Konzentrationsprozesse am Markt

Vorteile

- Unternehmen
  - Ressourcenverfügbarkeit wird verbessert
  - billigere Produktion
  - internationale Wettbewerbsfähigkeit
- Verbraucher
  - Förderung des technischen Fortschritts
  - höhere Entlohnung der Arbeitnehmer
  - Sicherung von Arbeitsplätzen
- Volkswirtschaft
  - Stabilisierung der Beschäftigung
  - Wirtschaftswachstum durch Kostenersparnisse

Nachteile

- Unternehmen
  - Reaktionsvermögen der Unternehmen sinkt
  - Vermögensbildung zugunsten der Eigentümer
- Verbraucher
  - Preiserhöhungen, um Umsatz zu stabilisieren
  - keine freie Preisbildung durch Knappheiten
  - Durchbrechung des Preis/Kosten-Prinzips

Unternehmenszusammenschlüsse

- horizontal – zwischen Unternehmen der gleichen Produktionsstufe
  - Beispiel: Verlagerung gemeinsamer Aufgaben auf zentrale Organisation (Verband, Genossenschaft)
- vertikal – zwischen Unternehmen mit unterschiedlichen Produktionsstufen
  - Beispiel: Hersteller & Handel
- diagonal – zwischen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen