Die Marktpreisfunktionen
Ausgleichsfunktion
Der Preis schafft einen Ausgleich zwischen Angebot und Nachfrage. Der Markt distanziert dann die Anbieter, die zu teuer verkaufen und die Nachfrager, die zu wenig bezahlen.
Lenkungsfunktion
Der Marktpreis lenkt die Produktionsfaktoren der aufstrebenden Industrie zu der besten Verwendung, indem sie den schrumpfenden Wirtschaftszweigen entzogen werden.
Knappheitsmesser
Der Preis zeigt an, inwieweit ein Gut knapp ist.
Erklärung
Der Marktpreis hat sowohl für den Anbieter als auch für den Nachfrager verschiedene Funktionen
Disziplinierungsfunktion
Der Preis zwingt die Unternehmer, rationell und kostengünstig zu produzieren.
Verteilungsfunktion
Der Preis lenkt auch die primäre Einkommensverteilung einer Wirtschaft, woraus ein Anreizsystem bei Anbietern und Nachfragern für ökonomisches Handeln entsteht.